

Iššūkių metais pureno finansines pagalves

Sunkmetis išmokė peržvelgti saugikius, kurie sušvelnintų situaciją kritiniais gyvenimo momentais – netekus sveikatos ar pajamų. Specialistai pastebi, kad sparčiai pablogėjusi gyventojų finansinė padėtis paskatino išmokti svarbią pamoką: nuo rizikingų investicijų grįžtame prie tradicinio draudimo paslaugų. Gyvybės draudimo rinkos lyderiai 2010 m. didino klientų būrį.

Draudimo ir finansinių konsultacijų įmonių grupė „Eurolife Group“ pernai išlaikė rinkos lyderės pozicijas Vidurio ir Vakarų Europos šalyse ir sudarė daugiau kaip 22 000 naujų sutarčių, o visų įmokų suma 2010 m. buvo 227 mln. JAV dolerių (apie 578,44 mln. Lt). Lietuvoje 2010 m. sausį–lapkritį buvo pasirašyta 455,4 mln. Lt gyvybės draudimo įmokų, t. y. 7,2 % daugiau nei 2009 metais. „Eurolife Insurance Broker Management“ generalinis direktorius Michelis Richteris (Michel Richter) sako, kad sunkmečio pasekmes pajuto 2008 m. ir taiko per krizę įgytas žinias.

„Nors sunkmečiu gyventojai vengia ilgalaikių

įsipareigojimų, dažniau suprantama, kad apsidrausti nuo finansinių sunkumų galima tik nuolat rūpinantis finansinės pagalvės minkštumu. Sunkmetis parodė, kad Europos valstybės nebegali deramai pasirūpinti socialinėmis garantijomis ir ne visada tampa ramsčiu likus be darbo ar sveikatos – šios prievolės perkeliamos ant privataus sektoriaus pečių“, – sako M. Richteris.

„Eurolife Group“ atstovai teigia, kad sunkmečiu gyventojams gali pasiūlyti tai, ko jiems labiausiai reikia, – partnerystę ir lankstumą. Labai svarbu, kad ir ištikus finansinėms bėdoms klientas nesijaustų vejamas į kampa, kad būtų ieškoma abiem pusėms priimtino sprendimo.

1,4 SUTARTIES VIENAM GYVENTOJUI

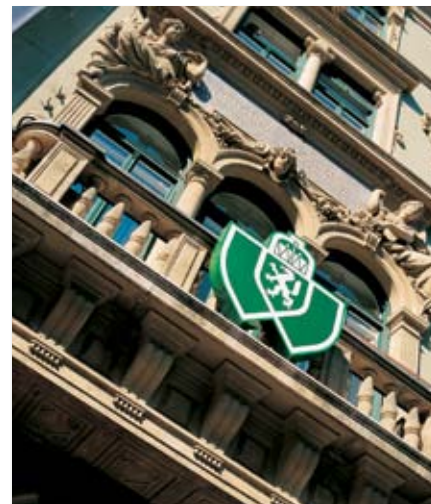
Anot specialisto, gerėjant ekonominei padėčiai ateities stabilumu ima rūpintis daugiau gyventojų. Pavyzdžiui, Austrijoje 8 mln. gyventojų yra sudarę apie 11 mln. draudimo sutarčių. Tačiau ekonominis sunkmetis pakoregavo ir šiųjų prioritetus: prieš 5 m. buvo aktyviau investuojama į fondus, o dabar daugiau dėmesio skiriama patikimesnėms ir konservatyvesnėms priemonėms, pavyzdžiui, gyvybės draudimui.

Skaičiai rodo, kad Austrijos pilietis finansiniam stabilumui per metus vidutiniškai skiria 3 150 Lt, Lietuvos – 122 Lt, Latvijos – 117 Lt, o Ukrainos – vos 5 Lt. M. Richterio teigimu, kaupiamojo gyvybės draudimo paklausa ir tam skiriamų lėšų dydis ateityje priklausys nuo ekonomikos augimo tempų, šeimos pajamų, ateities saugumu besirūpinančių gyventojų skaičiaus.

Austrijos pilietis finansiniam stabilumui per metus skiria 3 150 Lt, Lietuvos – 122 Lt.

„2011 m. dar jausime ekonominės krizės pasekmes – tai bedarbystė, rinkų svyravimas, nepakankamas gyventojų pasitikėjimas euro valiutos stabilumu. Tačiau pastebime, kad Lietuvos gyventojai aktyviau rūpinasi pragyvenimo kokybe ir kokia ji bus išėjus į pensiją. Jie ieško patikimų sprendimų ir mes galime tai pasiūlyti. Šiomet prognozuojame dar didesnę „Eurolife Group“ įmonių augimą, kuris priklausys nuo mūsų siūlomų produktų patrauklumo ir gebėjimo tinkamai motyvuoti bei sudominti klientus“, – prognozuoja M. Richteris.

Įmonės vadovas įsitikinęs, kad sėkmei kelią kloja siūlydami kokybiškus ir patikimus finansinį saugumą užtikrinančius sprendimus. „Eurolife“ partnerė Austrijos kompanija „GRAWE“ teikia gyvybės draudimo ir draudimo nuo nelaimingų atsitikimų paslaugas Lietuvos ir Latvijos gyventojams. Ši kompanija įkurta 1828 m., yra viena daugiausiai patirties sukaupusių draudimo bendrovių Vakarų Europoje, 2010 m. gavusi oficialų apdovanojimą kaip labiausiai rekomenduojama draudimo kompanija Austrijoje.



➤ Austrijos draudimo kompanija „GRAWE“ yra iškovojo tvirtas pozicijas Vakarų ir Vidurio Europos draudimo rinkose.



➤ Michelis Richteris, „Eurolife Insurance Broker Management“ generalinis direktorius, 2011 m. prognozuoja didesnę draudimo paslaugų paklausą. Nuotraukoje iš kairės: Michelis Richteris, „GRAWE Group Austria“ vykdomasis direktorius Wolfgang Wieseris (Wolfgang Wieser) ir „Eurolife Baltic“ generalinė direktorė Nelli Korolenko.