

# Kad senatvėj pakaktų ne vien duonai

Saulius Venckas nuotr.

Kai kiekvieną dieną mažėja valstybės galimybės mokėti padorią pensiją, o šalies gyventojai sensta sparčiau, negu daugėja jaunų žmonių, pačių pensininkų reikalu tampa jų materialiai aprūpinta senatvė. Todėl vis daugiau jų renkami savanoriško pensijų kaupimo būdus, kuriuos Lietuvoje siūlo ne vien šalies, bet ir užsienio šalių bendrovės.

Vytėnė GIRIŪNAS

Viena iš tokių bendrovių yra penkerius metus Lietuvoje veikianti UAB „Eurolife Baltic“, kurią kartu su „Eurolife Latvia“ 2005 m. įkūrė „OC Occident Holding“ - viena pirmiausių Austrijos konsultacinių ir tarpininkavimo paslaugų kompanijų. Partnerė buvo pasirinkta Austrijos draudimo kompanija „Grazer Wechselseitige Versicherung“ (GRAWE), vienas iš didžiausių ir turtingiausių Austrijos draudimo koncernų, turintis daugiau kaip 180 metų veiklos patirtį ir veikiantis Rytų ir Vidurio Europoje. Kartu su kolegomis iš Latvijos UAB „Eurolife Baltic“ siūlo įvairias kaupiamojo gyvybės draudimo programas ir pensijų kaupimą Austrijoje.

## Pagal Austrijos taisykles

Pagrindinis produktas, kurį siūlo „Eurolife Baltic“, yra dviejų va-



► POŽIŪRIS. Vestinos Kanclerytės (iš kairės), Nelli Korolenko, Svetlanos Pronegg ir Michaelio Richterio teigimu, nuo krizės „Eurolife“ klientus gelbėja bendrovės konservatyvi politika

riantų kaupiamojo gyvybės draudimo polisai - kapitalas arba pensija, išmokama išgyvenimo ar mirties atveju, ir vienkartinė premija kaip investavimo forma ir pasirūpinimas ateityje.

Kaip „Respublikai“ sakė „Eurolife Insurance Broker Management“ generalinis direktorius Michaelis Richteris (Michael Richter), lėšų kaupimas pensijoms vyksta pagal Austrijoje galiojančias taisykles, ir kadangi kompanija laikosi senų tradicijų ir konservatyvios politikos, net ir 2009-uosius - krizės metus - ji baigė pelningai.

„Kai jūra nulsūgsta, visi pamato, kas maudosi nuogas, - juokavo M. Richteris. - Per šią krizę taip pat visi pamatė, kad nesame „nuogi“, o esame patikimai apsaugoję ir apsaugoję savo klientų mums patikėtus pinigus. Taip yra todėl, kad investuodami laikomės konserva-

tyvios politikos: lėšos investuojamos į A klasės vertybinius popierius, į nekilnojamąjį turtą, kuris, žvelgiant į ilgalaikę perspektyvą, niekada nepraranda savo vertės, hipotekos paskolas ir tik nedidelę dalį į akcijas“.

„Mes suteikiame informaciją, konsultuojame, padedame įforminti dokumentus, o lėšas klientams kaupia GRAWE, - sakė UAB „Eurolife Baltic“ biuro vadovė Vestina Kanclerytė. - Net ir per krizę klientai turi šimtaprocentes sukauptų lėšų garantijas, iš jų Austrijos valstybės garantuojama minimalus 2,25 procento ir pelno procentas iš Austrijos. Tai ir yra mūsų pranašumas“.

Vien per 2009 m. „OC Occident Holding“ sudaryta 23,8 tūkst. naujų sutarčių, įmokų gauta 13,5 mln. JAV dolerių, kurių draudimo suma - 236 mln. JAV dolerių.

## Kelia kvalifikaciją

Kompanija labai daug dėmesio skiria savo darbuotojų komandai ir konsultantams. „Kiekvienas darbas mūsų firmoje pradeda nuo pirmo žingsnio - nuo apmokymų ir seminarų. Kasmet įvairių mokymo programų - vadybos, laiko planavimo, konfliktų valdymo, psichologijos rengimo ir pan. - mes siūlome vis daugiau ir daugiau“, - pasakojo „Eurolife Latvia“ ir „Eurolife Baltic“ generalinė direktorė Nelli Korolenko.

Šiuo metu svarbiausia užduotis yra kvalifikacijos kėlimas, todėl kas mėnesį vyksta seminarai, apmokymai, kvalifikacijos kėlimo kursai „Eurolife“ darbuotojams ir partneriams. Kartu bus siekiama kaip galima labiau išnaudoti informacinių technologijų galimybes, kad būtų garantuoti greitai ir nenutrūkstantys ryšiai tarp bendrovės ir klientų.

„Eurolife Latvia“ ir „Eurolife Baltic“ pardavimo direktorės Svetlanos Pronegg teigimu, dabar pats laikas kiekvienam pagalvoti, ar jam tikrai pakaks valstybės siūlomos pensijos. Išanalizavus sumas, kurios pensijoms kaupiti investuojamos Europoje, ir palyginus su tuo, kas vyksta Lietuvoje ir Latvijoje, aišku viena, kad situaciją būtina iš esmės keisti ir žmonės jau patys rūpinasi patikima finansine apsauga ateityje.

Kartu tai rodo teigiamas tendencijas draudimo rinkai Baltijos šalyse. Pavyzdžiui, palyginus šių metų pirmąjį ketvirtį su praėjusių metų tuo pačiu laikotarpiu, Lietuvoje stebimas 16 proc. „Eurolife“ kompanijos augimas. Dar šiais metais „Eurolife“ tikisi Lietuvoje užimti 9 proc., o Latvijoje - 12 proc. rinkos.

Užs. 596